

# Sebrae participa da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia

Eventos seguiram programação em vários municípios de Rondônia



Com o objetivo de mobilizar a população em torno de temas e atividades de ciência e tecnologia, o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação está na coordenação de eventos que acontecerão em todo o território nacional. A Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) em 2015 terá como tema “Luz, Ciência e Vida”, escolha baseada em decisão da Assembleia Geral das Nações Unidas, que

aclamou 2015 como o Ano Internacional da Luz. Sua intenção foi enaltecer a luz como parte integrante da ciência e do desenvolvimento tecnológico.

Para a SNCT-2015, o Sebrae em Rondônia contratou 27 eventos com facilitadores de grande competência em inovação tecnológica e habilidades. [Leia na íntegra.](#)

## Seminários Rurais atendem produtores rurais no Estado

O Sebrae, a Jucer e a Arom celebraram convênio de cooperação técnica para a implantação da Redesim, que é um sistema capaz de realizar a integração entre as bases de dados e as informações dos municípios e dos órgãos estaduais, visando ao processo de abertura e legalização de empresas. [Leia sobre os Seminários de São Miguel do Guaporé, Espigão do Oeste e Buritis](#)



## Empresários participam de Seminário de Marketing do Sebrae

O Sebrae em Rondônia realizou nos dias 27 e 28 deste mês, em Porto Velho, a primeira edição do Seminário de Marketing para Pequenos Negócios.

Foram dois dias de palestras sobre vendas, atendimento, marketing de guerrilha, logística, planejamento e como ser encontrado na Internet.

[Leia na íntegra.](#)



## Sebrae em Rondônia dará suporte às startups

Um grupo de potenciais empreendedores que busca um modelo de negócios cujos produtos e serviços possam ser

entregues com frequência crescente, ou estejam sempre disponíveis, e entendem que esse empreendimento possa crescer apesar das condições de considerável incerteza, é chamado de startup. [Leia na íntegra.](#)



## Sebrae itinerante atende empresário em seu município

O Sebrae em Rondônia tem dois escritórios itinerantes: são as plataformas de atendimento, cada uma montada em uma van adaptada, para receber proprietários ou representantes de micro e pequenos negócios.

Aqueles que ainda não possuem empresa também procuram por este serviço para se informar sobre a regulamentação de seus futuros negócios.

[Leia na íntegra.](#)



## Sebrae e Emater promovem produção de café em Ouro Preto



O evento acontecerá no auditório do Centro de Treinamento da Emater em Ouro Preto do Oeste, BR 364, Km 22 nos dias 20 e 21 de outubro. Na ocasião estarão reunidos pesquisadores e especialistas que são referenciais de distinção no conhecimento das tecnologias de colheita e pós-colheita para produção de café. [Leia na íntegra.](#)

## Capacitação do Sebrae permitiu economia de 60% nos custos de empresas

A consultora Ingrid Pimenta, contratada pelo Sebrae em Rondônia, apresentou o Hair Size a proprietárias e proprietários de salões de beleza.

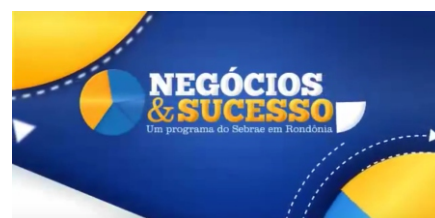
Trata-se de um conjunto de procedimentos de trabalho que traz lucros de forma sustentável.

[Leia na íntegra.](#)



## Programa Negócios e Sucesso

“O Sebrae em Rondônia abriu um importante canal de divulgação de seus produtos e ações através da TV. Todos os domingos vai ao ar o programa “Negócios & Sucesso”, pela TV Rondônia (afiliada Globo), no intervalo do Fantástico. O espaço se dedica a mostrar as atividades da instituição em Porto Velho e no interior, seus cursos, palestras, eventos parceiros e as soluções oferecidas aos donos de pequenos negócios”. [Acesse o canal do Youtube aqui.](#)





## Sebrae realiza semifinal estadual do Desafio Universitário Empreendedor

O Sebrae em Rondônia realiza nos dias 13, 14 e 15 deste mês, no Oscar Hotel, em Porto Velho, o encerramento da fase estadual do Desafio

Universitário Empreendedor

2015. O jogo reúne estudantes de ensino superior de todo o país numa disputa de ideias e soluções sobre gestão e empreendedorismo. [Leia na íntegra.](#)



## Para superar a crise, a estratégia é marketing de guerrilha

O marketing de guerrilha deu tão certo que hoje as grandes empresas também tem usado este artifício para aprisionar os consumidores.

São tantas crises, que o empresário deve se

armar para contra-atacar e reestabelecer seu espaço na trincheira do mercado e do bolso com estratégias com maior impacto. Desta forma, recomenda-se apelar para o marketing de guerrilha. [Leia na íntegra.](#)



## Sebrae levará com desconto empresários à Feira Internacional da Amazônia

Entre 18 e 21 de novembro os empresários participantes da Feira Internacional da Amazônia (FIAM) 2015 terão a oportunidade de conversar com potenciais compradores do Brasil e de diversos outros países, como Angola, Equador, Espanha, Alemanha, Itália, Canadá, Estados Unidos, França e Turquia. [Leia na íntegra.](#)



## Agências podem prever o futuro?

Claro que não.

Instituições não são oráculos, com previsões e assertivas de investimento seguro em mercado de dias incertos. O Sebrae em Rondônia não pretende prever o

futuro, mas está preocupado em oferecer hipóteses com grau de certeza que identifiquem projeções de expectativas seguras de investimento. [Leia na íntegra.](#)



## Resumo das Licitações Sebrae/RO

Seja nosso fornecedor: [Clique aqui.](#)

LICITAÇÕES REALIZADAS	67
VALOR ESTIMADO	R\$ 26.280.372,00
VALOR CONTRATADO	R\$ 18.240.420,73
DESCONTO	R\$ 8.039.951,27
ECONOMIA	31%
VALOR CONTRATADO	R\$ 18.240.420,73
VALOR CONTRATADO POR MPE'S	R\$ 17.537.935,39
INDICE MPE'S	96%



## Patrocínios

O objetivo dos patrocínios é ampliar a visibilidade institucional, promovendo a inovação, a cooperação, a ampliação de mercado, o acesso a serviços financeiros e o desenvolvimento territorial e dos sistemas produtivos locais dos pequenos negócios.

Foram 26 solicitações de patrocínio em 2015, sendo 15 com contratos firmados até o momento.

Acesse nossa página: [Clique aqui](#)

